

Kom igang med forretningsudvikling



Lav en skriftlig strategi

Forretningsudvikling gør det muligt at skabe gode vækstmuligheder, men først er det en god idé at lave en skriftlig strategi:

- ✓ Lav klare og specifikke mål - brug evt. SMART modellen
- ✓ Indtænk din forretnings vision og mission
- ✓ Arbejd målrettet for at nå dine mål



Kig på din forretningsmodel

- 💡 Digitaliser din forretning - opret en webshop og gør brug af sociale medier
- 💡 Nytænk dine produkter eller services - hold bl.a. øje med upcoming trends
- 💡 Arbejd med din storytelling, kommunikation og branding
- 💡 Undersøg investeringsmuligheder - fx crowdfunding og angel investors



Sæt skub i din forretning



Byg en **webshop** & strømlin dine salgskanaler



Brug **SEO** til at ranke højere på Google og nå ud til flere



Brug **sociale medier** til at opbygge et community

Skab overblik over din virksomheds ressourcer

For at kunne arbejde bedst muligt med forretningsudvikling er det vigtigt at have styr på hvilke kompetencer og ressourcer, der kan sættes i spil i din virksomhed.

Det er nemlig dig og dine medarbejdere, der skal realisere strategien. I denne sammenhæng er det essentielt at få skabt indsigt i hvem der er god til hvad samt hvad de enkelte personer har af ressourcer. På den måde kan man bedst muligt sætte de rigtige kræfter i spil og opnå det fulde udbytte.

